担税にみる製薬産業の事業収益構造

医薬産業政策研究所 統括研究員 飯田真一郎

1. はじめに

製薬産業は、未だ満たされない医療ニーズに画 期的な新薬を提供することにより、世界の医療や 健康に貢献している産業である。本邦の製薬産業 においてもグローバルに科学技術の発展に寄与す るとともに、画期的新薬を普及させ、世界全体の 医療や健康への貢献を果たしている。

これに加えて、製薬産業は製造業として医薬品 を製造し、雇用や収益、担税などの経済に貢献す る一面も有している。また、知識集約型産業であ ることから、医薬品のバルクや製品の製造による 付加価値創出のみならず、その技術を供与する、 いわゆる、知的所有権をライセンスすることによ り、対価を得る事業構造でもある。技術供与対価 は事業収益の大きな部分を占めており、これらに 基づく経済貢献も見過ごせない。

2010年代後半、日本の医薬品市場の成長は横ば いを示し、本邦の製薬企業の国内市場での成長も 横ばいである。その一方、国内担税の状況をみる と年々増加している1)。すなわち、国内市場から 挙げた収益による担税のみならず、海外市場から の収益が重要であることが想定される。

本稿では、日本の製薬産業が日本の経済に貢献 する実態の一端として、法人税増加への貢献はど の事業の寄与度が大きいかを調査するため、国内 単体企業の会計データを収集し、法人税増加に影 響する事業セグメント(海外製品売上、海外技術 対価、国内製品売上、国内技術対価) 別売上の分

析を試みた。

2. 調査方法

国内製薬企業10社を対象に、2017年度から2021 年度の国内・海外の売上高、また、製品あるいは 技術対価の売上高、法人税額(税額控除前)につ いて、日本製薬工業協会 産業政策委員会 税制 部会実務者会合にてアンケート調査を実施した。 それぞれの売上高・法人税額は、国内企業の単体 部分で、各企業の事業年度にて集計した。製品売 上高には製品のみならず、バルクの売上も含まれ、 技術対価にはロイヤルティーの他、マイルストー ン収入等が含まれる。それぞれの事業セグメント 別の課税所得が法人税額算出の直接的なパラメー ターであるものの、データ作成・収集の難易度が 高く、実効性が乏しいため、国内外の製品売上高・ 技術対価を説明変数として検討した。また、いわ ゆる連結会計の海外売上では国内担税と間接的な 関連性の可能性があるため、国内単体企業におけ る事業セグメントの情報を調査対象企業の協力の 元、調査・分析を行った。調査対象の10社は、税 制部会委員企業である、アステラス、エーザイ、 大塚製薬、キッセイ薬品工業、塩野義製薬、住友 ファーマ、第一三共、武田薬品工業、田辺三菱製 薬、中外製薬とした。

法人税増加への影響度は、固定効果モデルによ るパネルデータ分析により推定した。国内売上お よび海外売上、あるいは、国内製品売上、国内技

https://www.jpma.or.jp/news_room/release/news2023/jtrngf0000001d38-att/20230216_11.pdf (2023.5.31アクセス)

¹⁾ 製薬協会長記者会見(2023年2月)

術対価、海外製品売上および海外技術対価を説明 変数とした。海外・国内の優先度や進出形態など の企業固有の効果が想定されるため、固定効果モ デルを選択し、企業パネルをクラスター変数とし て調整を加えた。また、年度による景気動向の影 響などの年効果をダミー変数として加えた。統計 解析にはSTATA Ver.14を用いた。

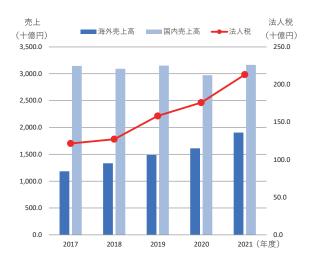
3. 結果

製薬産業の法人税額(10社合算)は、2017年で は1,216億円であったものが2021年には2,131億円 まで5年間で915億円が増加した(図1)。

これらの法人税額の増加にはどの事業売上が影 響しているかを調査するため、図1には、国内企 業の単体の売上高を海外売上高と国内売上高に分 けたものを示している。

国内売上高は3兆1,457億円(2017年)から3兆 1.653億円(2021年)と196億円の微増であった。個 社別では4社が増加、6社が減少(データ省略) であった。海外売上高は1兆1.838億円(2017年) から1兆9.049億円(2021年)に7.211億円増加し た。個社別では7社が増加、3社が減少(データ 省略)であった。海外売上高比率は、27% (2017) 年)であったものの、2021年には38%に増加して いた。

本邦製薬企業(単体)の売上高と法人税 図 1



出所:国内製薬企業のアンケート調査をもとに医薬産業政 策研究所にて作成

図2 売上高内訳の年推移



出所:国内製薬企業のアンケート調査をもとに医薬産業政 策研究所にて作成

国内・海外売上高をさらに、製品と技術対価に 分けた売上高をそれぞれみた(図2)。国内売上高 の大半(99%以上)は製品の売上であり、大きな 増減は見られなかった。国内の技術対価の売上は ほとんどなく、さらに2017年から三分の一以下に 減少していた。

海外売上では、製品売上高は6,021億円から1兆 216億円に増加し、また、技術対価は5,807億円か ら8.832億円に増加した。海外売上における技術対 価の比率はこの期間で大きな変化はなく、2021年 で46%と海外事業の半分近くを占めていた。

これらの製品売上・技術対価の変化による法人 税への影響を、パネルデータ(10社、5年の計50 サンプル)を用いて、固定効果モデルによる線形 回帰分析により推定した(表1、表2)。推定は、 海外売上高と国内売上高を説明変数とした場合お よび海外技術対価、海外製品売上高、国内技術対 価、国内製品売上高を説明変数とした場合の2つ の場合について行った。

海外売上高と国内売上高を説明変数として分析 したところ(表1)、いずれの影響因子ともに法人 税の増加に有意(それぞれP値=0.002、P値= 0.082) に影響した。また、海外売上高の限界効果 (影響因子10億円増加する際の法人税の増加額)は 1.50億円と国内売上高の限界効果0.88億円にくら べ、2倍弱の影響力を示していた。

また2017年から2021年の間のそれぞれの売上高

表1 海外売上高・国内売上高の法人税への影響

固定効果モデルによる線形回帰分析			限界効果からの推計		
影響因子	限界効果 影響因子10億円増加する 際の法人税の増加額	P値#1	売上増加額 ^{# 2} (10億円)	推計法人税増加 額 *3 (億円)	
海外売上 (合計)	1.50億円	0.002***	721.1	1,083	
国内売上 (合計)	0.88億円	0.082*	19.6	17	

#1:***、**、*はそれぞれ1%、5%、10%水準で有意を示す、#2:2017年から2021年の各影響因子の実際の増加額を示 す、#3:各売上増加額(実際)と線形回帰分析から得られた限界効果から推計された法人税増加額の理論値 出所:国内製薬企業のアンケート調査をもとに医薬産業政策研究所にて作成

表2 海外技術対価・海外売上高・国内技術対価・国内売上高の法人税への影響

固定効果モデルによる線形回帰分析			限界効果からの推計		
影響因子	限界効果 影響因子10億円増加する 際の法人税の増加額	P値#1	売上増加額 ^{# 2} (10億円)	推計法人税増加 額 ^{#3} (億円)	
海外技術対価	1.93億円	0.023**	302.5	583	
海外製品売上	1.03億円	0.102*	419.5	433	
国内技術対価	- 3.52億円	0.160	_	_	
国内製品売上	0.98億円	0.019**	44.6	44	

#1:***、**、*はそれぞれ1%、5%、10%水準で有意を示す、#2:2017年から2021年の各影響因子の実際の増加額を示 す、#3:各売上増加額(実際)と線形回帰分析から得られた限界効果から推計された法人税増加額の理論値 出所:国内製薬企業のアンケート調査をもとに医薬産業政策研究所にて作成

の実際の増加額をみると海外売上高で7.211億円、 国内売上高は196億円であった。これら売上高に基 づく法人税の増加を統計解析の推定から得られた 限界効果にて計算するとそれぞれ1,083億円と17 億円と法人税増加の98.5%は海外売上の増加によ ることが示唆された。

海外技術対価、海外製品売上、国内技術対価、 国内製品売上の4つの要素を説明変数として分析 したところ (表2)、国内技術対価以外の影響因子 は、法人税の増加に有意(それぞれ P 値 = 0.023、 P値=0.102、P値=0.019) に影響した。

限界効果は、海外技術対価が最も大きく1.93億 円であった。次いで海外製品売上、国内製品売上 がそれぞれ1.03億円、0.98億円であった。

海外技術対価の限界効果は国内外製品売上に比 べて約2倍程度の影響があることが示された。ま た2017年から2021年の間のそれぞれの売上高の実 際の増加額をみると海外技術対価は3.025億円、海 外製品売上は4,195億円、国内製品売上は446億円 であった。これら売上高に基づく法人税の増加を 推定から得られた限界効果にて計算すると、それ ぞれ583億円、433億円、44億円と法人税増加は海 外技術対価の影響が最も大きいことが示された。

なお、国内技術対価においては、統計学的な有 意はみられていないが、限界効果がマイナスの値 を示していた。固定効果モデルにより企業固有の 効果を最小化する調整を試みたが、法人税額の増 減に影響する因子が本推定モデルに説明変数とし て入っていないためのバイアス、説明変数間が相 関することによる多重共線性に基づくバイアス、 ゼロ以下にならない法人税額データをゼロ以下も 推定する線形回帰よる分析のバイアスの影響が想 定される。バイアスを完全に除去して推計するこ とは困難であったが、段階的な説明変数による回 帰や非線形性モデルによる推計を行い、本推定結 果の頑健性を確認した(データ省略)。

4. まとめと考察

近年の製薬企業の法人税は増加しており、海外 技術対価の増加が最も法人税増加への貢献が大き かった。製薬産業の事業収益構造として海外バル ク・製品の売上と海外技術対価が約半々であった ことは、本邦製薬産業は、製造業としての製品供 給に基づく事業と知的財産権の供与に基づく事業 の両面を有していると特徴が示された。

医薬品の輸入超過が問題視される場面があ る2、3)が、貿易統計では医薬品の製品のみの輸出 額(2021年度9.353億円)が集計されているため、 バルク輸出や技術対価の集計がなされていない。 今回、製薬企業10社のみの集計ではあるが、製品・ バルク輸出では1兆216億円、技術対価では8,832 億円と計1兆9.049億円の海外売上であり、科学技 術研究調査統計4)の技術対価受け取り(2021年度 7,110億円)を貿易統計に足し合わせた政府統計の 合算額(1兆6,463億円)より多い額であった。製 薬産業においては、製品輸出のみならず、バルク 輸出や技術輸出によっても外貨獲得5)をしてお り、担税への寄与を見過ごさないよう留意が必要 であろう。

海外の技術対価の限界効果は、海外製品売上の 限界効果の約2倍と高い推定値であった。技術対 価の収益は国内における経費は殆どかからないこ とが想定されるため、ほぼ課税対象の利益となり えるであろう。そのため、海外技術対価の増加が 法人税額の増加に最も影響を与えたものと考えら れる。

海外技術対価の限界効果の推定値(0.193)から、 仮に海外技術対価のすべてか課税所得と想定する と、海外技術対価からの法人税の比率は19.3%と

なることが推察される。これは、調査対象期間の 法人税率:23.4%(2017年度)~23.2%(2021年 度)に比較して若干低い値であった。すなわち、 今回の法人税額の集計値は、理論的な法人税額よ り少なかったことが推察され、この期間に数社で 企業買収等に伴う繰越欠損金の使用が発生したこ とにより法人税額の減少があったことが一つの要 因として考えられる。今回の推計モデルでは、企 業固有の影響をクラスター変数として考慮に入れ たものの、この要素の法人税額への影響が大きい ため、限界効果が低く見積もられたことが推察さ れる。また、原価や研究開発費等が製品売上から 引かれて課税所得となることから、これらの費用 増加が影響している可能性も想定される。これら の課税所得に影響する要素は、法人税に対する製 品売上の影響度を左右するものであることから、 国内・海外の製品売上の限界効果の精度を高める ためには、さらなる要素のデータを収集し、詳細 に分析する必要があろう。

今回のアンケート調査とそのパネルデータを用 いた統計学的な解析結果から、近年の製薬産業の 事業構造は、日本国内の売上が横ばいの中、製品 売上および技術対価で海外から収益獲得を増や し、事業成長していることが示された。またその 成長にもとづき、担税が増加していることが示さ れた。本邦製薬企業の成長かつ日本国益の一端で ある納税への貢献の面においては、革新的新薬を 創出しつづけ、海外事業への拡大が産業と政策が 一致する重要な方向性であろう。本邦内で新薬を 創製し、その知的財産を保有した上、グローバル での研究開発やグローバル市場展開を果たす企業 努力とともに、日本の基幹産業として育てるため にも、創薬研究からグローバル開発までのバリ ユーチェインに亘る強力な政策支援がさらに進む ことを期待したい。

²⁾ 厚生労働省「医薬品産業ビジョン2021」 https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_20785.html (2023.6.1アクセス)

³⁾ 財務省貿易統計

https://www.customs.go.jp/toukei/info/index.htm (2023.6.1アクセス)

⁴⁾ 総務省統計局 科学技術研究調査 https://www.stat.go.jp/data/kagaku/kekka/index.html (2023.5.31アクセス)

⁵⁾ 医薬産業政策研究所「技術輸出からみる国内創製新薬の収益」政策研ニュース No.64 (2021年11月)

補足:

1. 固定効果モデルによる回帰分析結果(海外売上高、国内売上高)

xtreg tax ossales jpsales i.year, fe vce (cluster com)

Fixed-effects (within) regression Number of obs 50 Group variable: com Number of groups 10

R-sq: Obs per group:

within = 0.74105 min = between = 0.09125.0 avg = overall = 0.16795 max =

F (6,9) 3.54 Prob > F $corr (u_i, Xb) = -0.6926$ = 0.0439

(Std. Err. adjusted for 10 clusters in com)

			Robu	st		
法人税	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf.	Interval]
海外売上高	.1501557	.0345117	4.35	0.002	.0720848	.228226
国内売上高	.0875599	.0446495	1.96	0.082	0134442	.188564
year						
2018	-1261.814	1606.016	-0.79	0.452	- 4894.873	2371.24
2019	- 1250.993	2057.701	-0.61	0.558	-5905.835	3403.84
2020	45.38522	1769.8	0.03	0.980	- 3958.181	4048.95
2021	- 2007.664	2673.658	-0.75	0.472	-8055.9	4040.57
_cons	- 32605	15272.77	-2.13	0.062	-67154.4	1944.39
sigma_u	23251.332					
sigma_e	6109.3182					
rho	.93542022 (fr	action of varianc	e due to u_i)			

2. 固定効果モデルによる回帰分析結果(海外製品売上高、海外技術対価、国内製品売上高、国内技 術対価)

xtreg tax osr osp jpr jpp i.year, fe vce (cluster com)

Fixed-effects (within) regression Number of obs 50 Group variable: com Number of groups 10

R-sq: Obs per group:

within = 0.7798min = 5 between = 0.0538avg = 5.0 overall = 0.1302max = 5

F (8,9) = 96.13 Prob > Fcorr $(u_i, Xb) = -0.7103$ = 0.0000

(Std. Err. adjusted for 10 clusters in com)

			Robu	st		
法人税	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf.	Interval]
海外技術対価	.192816	.0702028	2.75	0.023	.0340063	.3516258
海外製品売上高	.1032026	.0564736	1.83	0.101	0245494	.2309547
国内技術対価	3522581	.2300794	-1.53	0.160	8727339	.1682177
国内製品売上高	.0981975	.0343152	2.86	0.019	.0205711	.175824
year						
2018	- 848.9848	1992.403	-0.43	0.680	-5356.114	3658.145
2019	- 1091.847	2650.894	-0.41	0.690	-7088.587	4904.893
2020	655.3413	2045.671	0.32	0.756	- 3972.287	5282.97
2021	-2495.09	2428.937	-1.03	0.331	-7989.726	2999.546
_cons	- 33962.96	13043.78	-2.60	0.029	-63470.04	- 4455.89
sigma_u	24585.417					
sigma_e	5806.9603					
rho	.94715964 (fra	action of varianc	e due to u_i)			