

2018年度製薬協コミュニケーションプランについて

日本製薬工業協会
広報委員会

1. 企画意図

製薬協は、2018年度も引き続き、一般国民に製薬産業を身近に、寄り添っている産業として認知・理解いただき、信頼性を高めていただけるよう継続的にコミュニケーションを図ってまいります。

キャンペーンのテーマとして「新薬の貢献」「アンメット・メディカル・ニーズへの挑戦」という2つをさまざまなメディアで発信し、製薬産業に対する認知・理解・関心、信頼性を高めていくことを意図しています。

2. キャンペーン名称 「新しいくすりで、新しい明日を。」

3. キャンペーンフレーム 「くすりで願いがかなった」エピソード発表

4. メインテーマ

- ・新薬の貢献
- ・アンメット・メディカル・ニーズへの挑戦

5. キャンペーン広告について

今年度はテレビCMや新聞広告を中心に、メインテーマを分かりやすく、共感していただくべくキャンペーンを展開いたします。今回は「くすりで願いがかなった」エピソードとして、2017年度に一般国民の皆さまから薬にまつわるエピソードを募集し、選ばれたエピソードを発信してまいります。新しいくすりでかなえられた夢が、病気と闘うすべての人の希望につながると信じています。

製薬協ウェブサイト上にキャンペーンサイトを開設し、応募エピソード10作品を紹介するなど、より詳しい情報を提供します。

<キャンペーンサイト>

http://www.jpma.or.jp/event_media/campaign/campaign2018/index.html

6. キャンペーンの展開方法

- (1) 地上波テレビCMでの広告(東京、大阪)
- (2) 新聞での広告
- (3) 情報提供サイトでのバナー広告
- (4) SNSを通じた情報発信
- (5) 製薬協ウェブサイト上にキャンペーンサイトの開設
- (6) 製薬協会会員会社ウェブサイトへのバナー掲出

以上