

## 2017年度製薬協コミュニケーションプランについて

日本製薬工業協  
広報委員会

## 1. 企画意図

製薬協は、2017年度も引き続き、一般国民に製薬産業を身近に、寄り添っている産業として認知・理解いただき、信頼性を高めていただけるよう継続的にコミュニケーションを図ってまいります。

キャンペーンのテーマとして「新薬の貢献」「アンメット・メディカル・ニーズへの挑戦」という2つをさまざまなメディアで発信し、製薬産業に対する認知・理解・関心、信頼性を高めていくことを意図しています。

## 2. キャンペーン名称 「新しいくすりで、新しい明日を。」

## 3. キャンペーンフレーム 「くすりで願いがかなった」エピソード募集

## 4. メインテーマ

- ・新薬の貢献
- ・アンメット・メディカル・ニーズへの挑戦

## 5. キャンペーン広告について

今年度はテレビCMなど動画を中心に、メインテーマを分かりやすく、共感していただくべくキャンペーンを展開いたします。今回は「くすりで願いがかなった」エピソードとして、一般の方から薬にまつわるエピソードを募集いたします。新しいくすりでかなえられた夢が、病気と闘うすべての人の希望につながると信じています。

製薬協ウェブサイト上にキャンペーンサイトを開設し、より詳しい情報を提供予定です。

## 6. キャンペーンの展開方法

- (1) 地上波テレビCMでの広告(東京、大阪)
- (2) BSテレビCMでの広告
- (3) 新聞・雑誌での広告
- (4) 羽田空港ビジョンでの広告
- (5) 情報提供サイトでのバナー広告
- (6) SNSを通じた情報発信
- (7) 製薬協ウェブサイトにおける理解推進コンテンツの提供
- (8) 製薬協会会員会社ウェブサイトへのバナー掲出