



TF Group 6 (医療情報DB活用促進)

One Voice TF (OVT)

TF1

医療機関情報に基づきデータ拡充戦略

TF2

RWD利活用促進

TF3

医療健康情報の社会的理解推進



医療情報DB活用推進（医療DX）

活動目標

- ・ 医療DX関連法（日本版EHDS）への提言
- ・ 全国医療プラットフォームの構築が、製薬企業の2次利用に留まらず、医療発展の基盤となるようにリードする
活動期間：5年 中間見直し（2年）

活動内容

- ・ 製薬協政策提言に関する意見を統一し法制化に向けた活動を行うOne Voice TF（OVT）を中核組織とし、3つのタスクフォース（TF）で構成する
- ・ OVT：医療情報DB活用推進に関する意見収集・政策提言 5年 （2年更新）
- ・ TF1：医療機関情報に基づくデータ拡充戦略TF（2年更新）
- ・ TF2：RWD利活用促進TF （2年更新）
- ・ TF3：医療健康情報の社会的理解推進TF （2年更新）

活動のメトリックス

- ・ OVT：行政が実施する検討会等へのインプット、政策提言、講演派遣、TF全員への最新動向の情報共有等
- ・ TF1：医療機関情報に基づくデータ拡充に関する意見集約・提言作成
- ・ TF2：国内外のRWD活用事例の情報発信、2年後に各社、利用件数の2倍
- ・ TF3：Youtube動画再生回数、医療情報関連のメディア記事数

医療情報DB活用推進に関する意見収集・政策提言中核チーム

- ・ 基盤整備（産業政策との連携）を中心に活動を行い、各TFとも連携し、法制度・ガイドラインに対する提言を行う
- ・ 構成員：TF1,2,3のリーダー、サブリーダー、産業政策委員メンバー＋α

活動期間：5年 （2年更新）

活動目標

- ・ 全国医療プラットフォームの構築が、製薬企業の2次利用に留まらず、医療発展の基盤となるようにリードする

活動内容

- ・ 日本版EHDS政策提言整理
- ・ 行政が実施する検討会等へのインプット
- ・ RWD関連の講演依頼に対する講師派遣
- ・ TF1, 2, 3の意見調整、方針決定

マイルストーン

2026： [医療等情報の利活用の推進に関する検討会](#)の中間とりまとめを踏まえた検討会へのインプット

2027： [医療等情報の利活用の推進に関する検討会](#)を踏まえた通常国会での法案提出

TF1：医療機関情報に基づくデータ拡充戦略TF

Clinical Questionなど製薬企業のニーズを念頭に、既存の公的・民間DBでは足りず、医療機関に存在するデータを、AI等の最新技術を最大限活用し、製薬企業が研究等に利用するための解決策を提言する。

活動期間：2年更新

活動内容

2026年度：下記①～③のデータを調査する

- ・ ①一次利用目的に必要な電子カルテ等の医療機関データ（取得容易性含む）
- ・ ②製薬企業のClinical Questionなど代表的な医療データ利用ニーズ、
- ・ ③ ②のうち公的・民間DBでは取得できないケース・データ

2027年度：上記①～③に基づき以下の報告書・提言を作成

- ・ (i) 一次利用に必要な医療機関データに対する企業の利用ケース・優先順位（3文書6情報を超えたデータ拡充）
- ・ (ii) データ取得の課題とAI活用など現実的なデータ取得
- ・ (iii) 上記(i)には含まれないが企業にとって優先順位が高いデータとその取得のあり方

TF2 : RWD利活用促進TF

- 国内外のRWDの利活用事例の情報を取集し、定期的に情報発信を行い、個社でのRWD活用を促進する
- 現行の公的DB等の利活用時の運用上の課題を洗い出し、改善提案を行う

活動期間：2年更新

活動内容

- RWDの論文調査を行い、特筆すべき事例を月1回の頻度で製薬協加盟会社に配信する。また、定期的に論文等の集計分析（企業、領域、エビデンスの種類）を行い配信に含める。
- 個社でRWD活用を阻害する要因・課題について情報の収集・整理を行う。
- OVTの求めに応じて、国内外のガイドライン等の調査、現行の公的DB等の利活用時の課題等について情報を収集・整理を行う。

メトリクス

- 構成員の企業での年間の利用件数
- 2年後に各社、利用件数の2倍を目指す

TF3：医療健康情報の社会的理解推進TF

目的：OVT, TF1,2とも協力し、医療データ活用の意義、一次利用・二次利用のメリットなどを発信し、社会的理解を促進する。

活動期間：2年更新

活動内容

- ・ 市民、メディアを含むステークホルダに向けた情報発信の計画を策定し、実行する。外部ともコラボレーションする。
- ・ 既存のコミュニケーションツール（冊子、チラシ、動画、用語集）の活用とともに、メンテナンスと必要であれば拡充を行う

メトリクス

- ・ Youtube動画の視聴件数
- ・ 医療情報関連メディア記事の数
- ・ 2年後にこれらの件数の2倍を目指す

マイルストーン

- ・ 2026年度：活動計画・KPI策定（Q2）、対象とするステークホルダーの特定、情報発信の方法および既存コミュニケーションツールの啓発方法の検討と実行
- ・ 2027年度：コミュニケーションツール見直し、新たな打ち手の検討と実行。効果測定。