

# 医療従事者の医薬品安全性情報入手の 現状に関するニーズ把握調査

日本製薬医学会年次大会  
2025年7月25日

富島 さやか  
日本製薬工業協会（製薬協）  
医薬品評価委員会 PV部会TF1  
（大塚製薬株式会社）



# COI開示

**一般財団法人 日本製薬医学会**

**COI開示**

**発表者名： 富島 さやか**

**演題発表に関連し、開示すべきCOI関係にある企業等はありません。**

本発表内容は、発表者の個人的見解を示したものであり、  
日本製薬工業協会の正式見解を示すものではありません。

# TF-1 DXによるリスクコミュニケーション（2022年度から新設）

TF1より、既存の規制や枠組みを超えた課題解決を進めていきます。

COVID禍や、各社のMR数減少などの大きな環境変化の中、各社デジタルの情報提供が加速する一方、課題が山積。患者さん、医療者の視点で、デジタルによる理想的な情報提供体制の確立をめざし、業界としての課題解決に向けた提言を行う。

## 医療関係者への情報提供

PMDA  
Webサイト

m3.  
com

PhindMI  
製薬企業のQ&A  
集を簡単に探せる  
Webサイト

DRUG SAFETY UPDATE  
医薬品安全対策情報

製薬企業  
Webサイト

メール、オンライン講演会

OMATOME  
医薬情報おまとめサービス

## 患者さんへの情報提供

PMDA  
Webサイト

RAD-AR

LINEヘルスケア

welby

製薬企業  
Webサイト

3H P-Guardian  
電子患者日誌

harmo  
電子お薬手帳サービス



1社1社ではなく、  
情報を一元化し  
てほしい



デジタルの  
情報提供を  
増やしたい



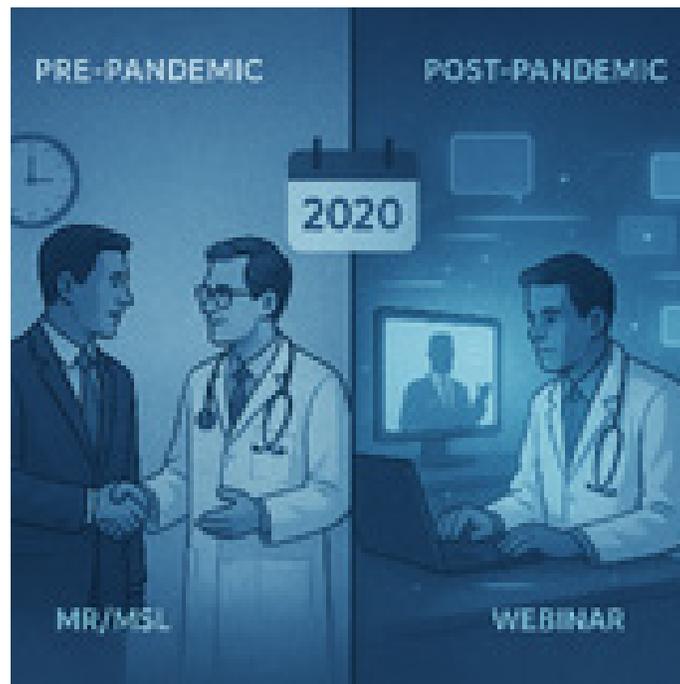
どの情報を  
見たらよいの？

# 紙からクリックへ。医療現場の“今”に寄り添うデジタルチャネルの進化。



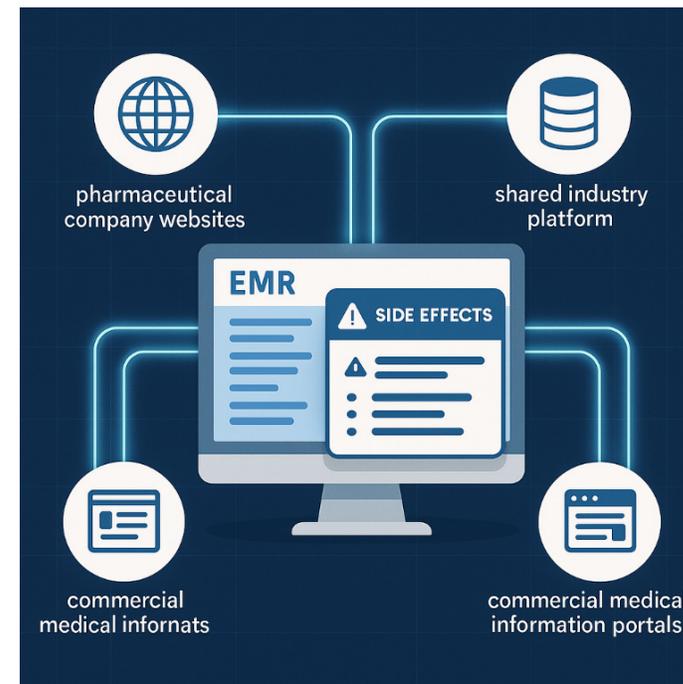
## デジタルチャネルの進化

医療従事者向け情報提供・入手サイト<sup>1)</sup>



## チャネルのシフト

「リアルチャネル」から「オンラインチャネル」<sup>2)</sup>



## 統合的な情報提供

商用サイト/  
製薬会社全社共通プラットフォーム<sup>3)</sup>

1) 事例：医薬品の適正使用情報を電子カルテを通じて提供、質の高い医療サービスと患者のQOL向上に貢献 富士通（2021年3月16日）（2023年11月6日アクセス）<https://pr.fujitsu.com/jp/news/2021/03/16.html>  
2) 事例：新型コロナウイルス感染症（COVID-19）流行による医師の医薬品情報収集方法の変化と課題についての調査結果 PwCコンサルティング合同会社（2020年6月22日）（2023年11月6日アクセス）  
<https://www.pwc.com/jp/ja/press-room/commercial-model-pharmaceutical200622.html>  
3) 事例：PhindMI <https://www.phindmi.com/FAQ/GFAQ01M04.aspx>

# “届け方”は変わりつつある。では、“届けるべきもの”、“届ける場所”は？

Web検索が主流となる中、医療従事者が本当に求める安全性情報とは？  
情報に「アクセスする／しない」理由を探り、顧客視点で“届く仕組み”を考えるための実態調査を実施

目的	医療関係者による安全性情報の入手に関する調査を通じて現状を把握し、より適切な安全性情報提供に向けた提言や情報発信のために活用する
実施対象	医師・薬剤師 (インターネット調査：日経パネル)
実施期間	2023年5月17日（水） ～5月25日（木）
回答数	医師 252件 薬剤師 109件



# 医薬品の安全性情報を調べる際に必要な情報

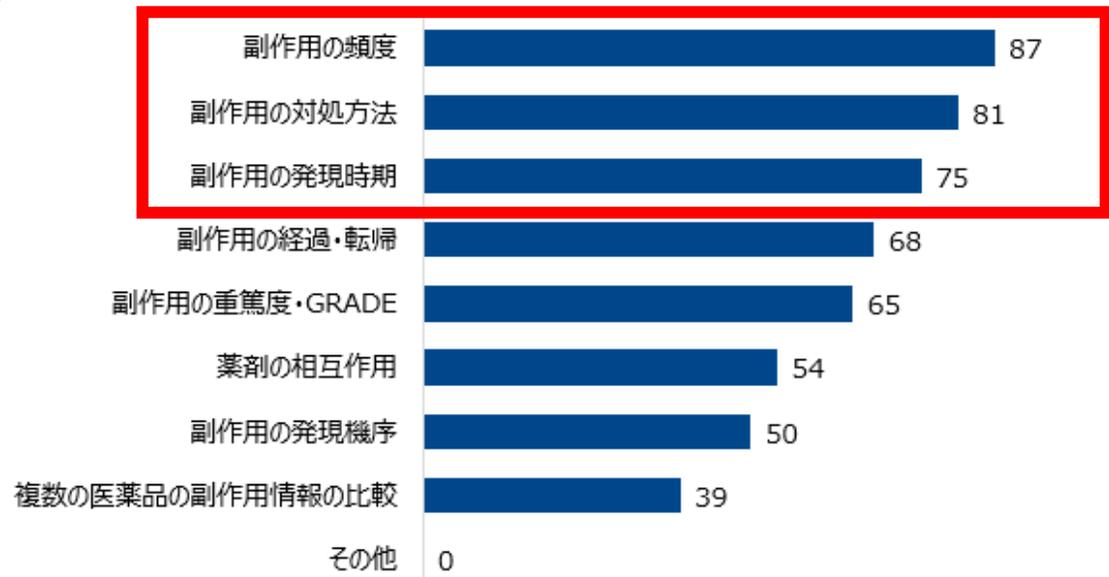
安全性情報のうち、特に必要とされている情報は、副作用の「頻度」、「対処方法」及び「発現時期」であった。

## 医師

医薬品の安全性情報を調べる際に必要な情報

医師 全体 n=252

0% 20% 40% 60% 80% 100%

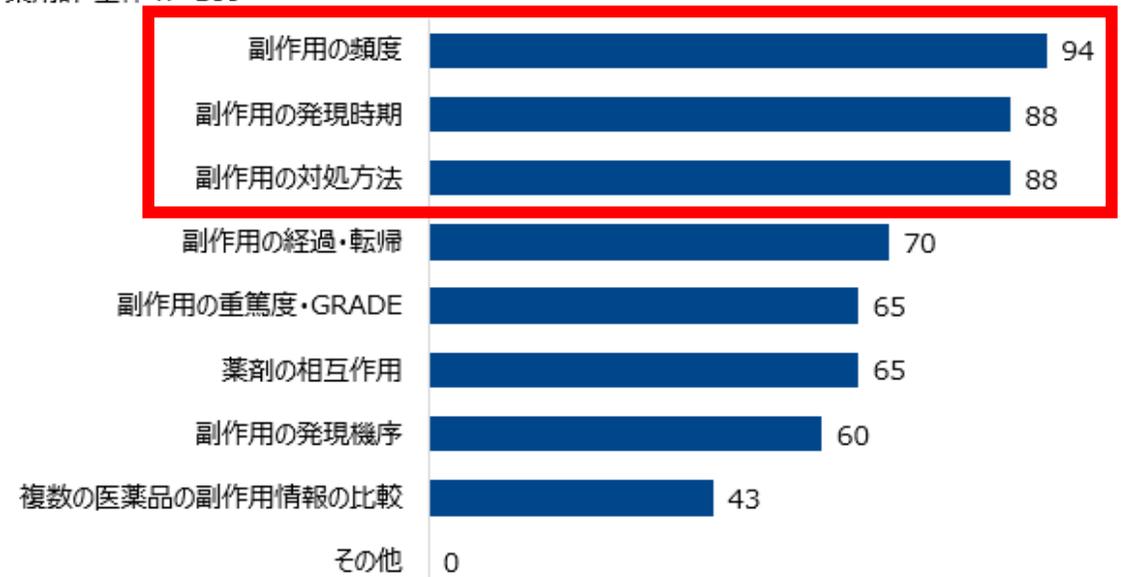


## 薬剤師

医薬品の安全性情報を調べる際に必要な情報

薬剤師 全体 n=109

0% 20% 40% 60% 80% 100%



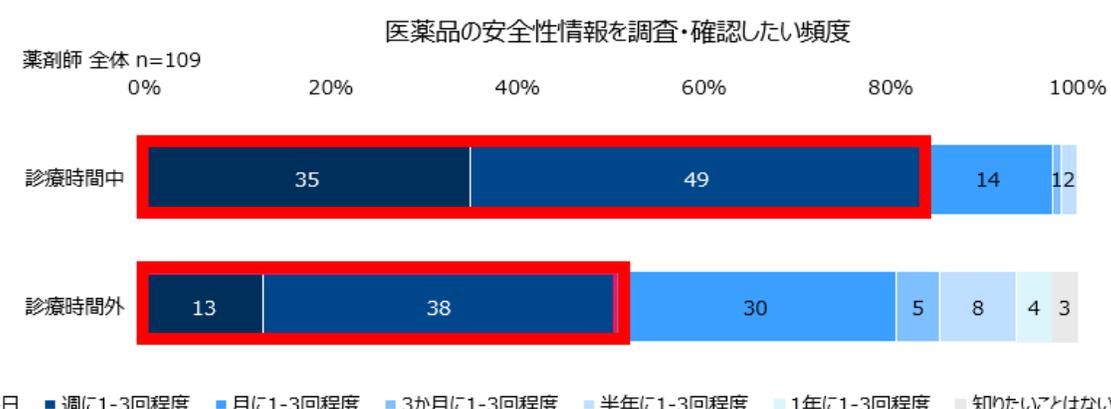
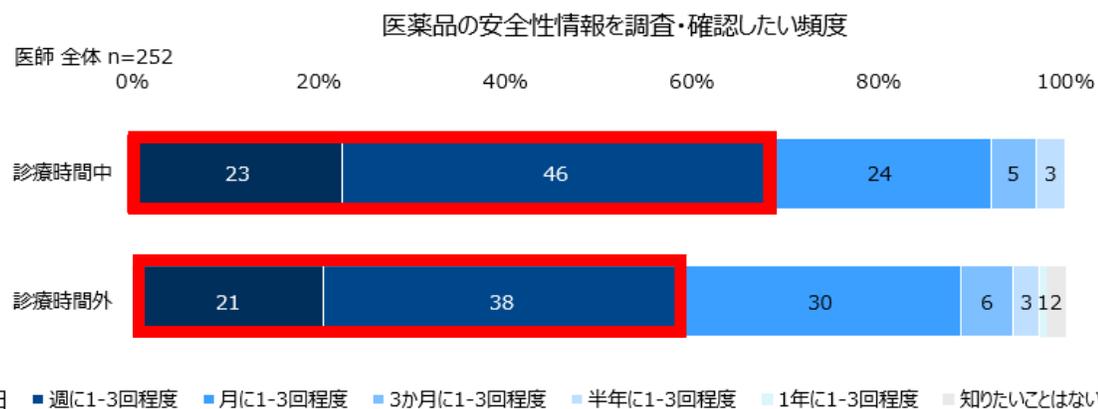
Q17. 医薬品の安全性情報（副作用）を調べる際に、どのような情報が必要ですか？（複数回答可）

# 医薬品の安全性情報の確認頻度

医師・薬剤師ともに「毎日」「週に1-3回程度」が多く、医薬品安全性情報のニーズは高かった。

## 医師

## 薬剤師

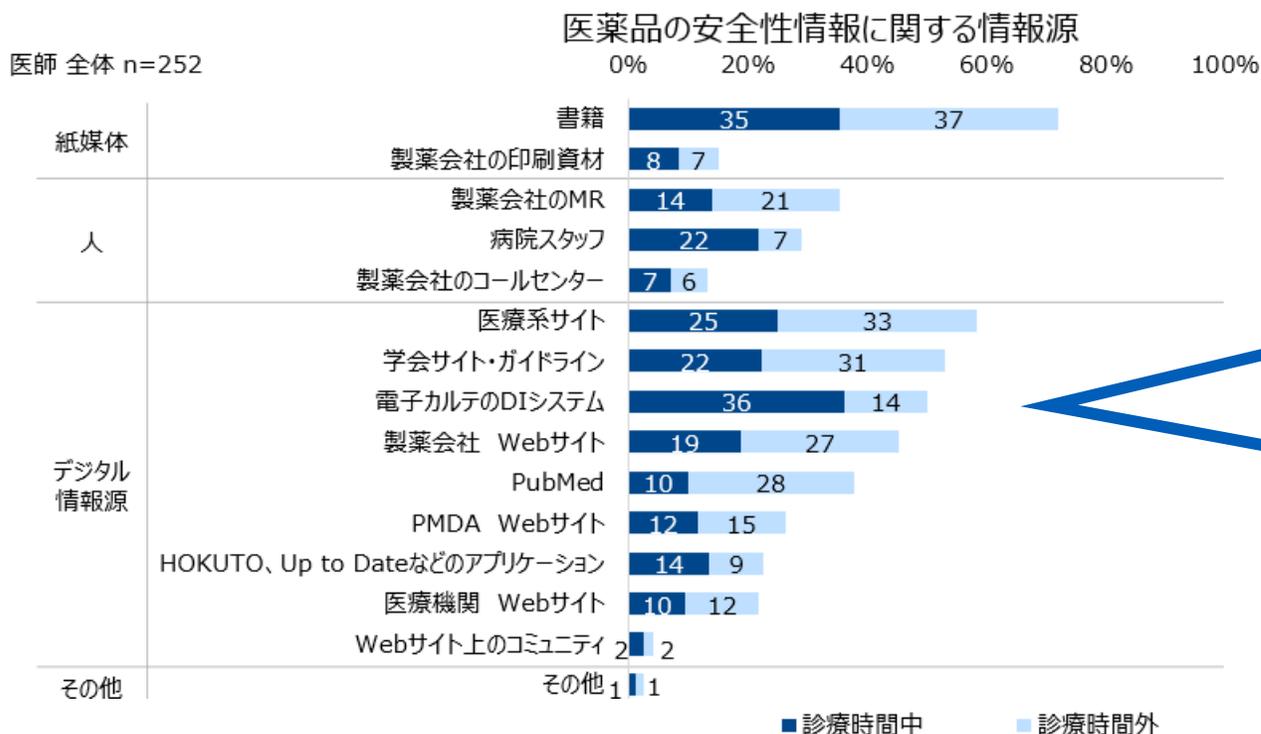


Q18. 医薬品の安全性情報（副作用）を調べたい、確認したい場面はどの程度ありますか？診療時間中、診療時間外でそれぞれ頻度を1つ選択して下さい。  
 ※診療時間中： 外来や患者受け入れ準備中の忙しい時を想定下さい ※診療時間外： 自分の時間を比較的確保できる場合を想定下さい

# 医師： 医薬品の安全性情報に関するデジタル情報源

医師による医薬品の安全性情報に関する情報源の上位は、「医療系サイト」、「学会サイト・ガイドライン」、「電子カルテのDIシステム」、「製薬会社WEBサイト」、「PubMed」であった。

## 医師



### 医師が確認するデジタル情報源 (TOP5)

※時間帯問わず

- 1位：医療系サイト
- 2位：学会サイト・ガイドライン
- 3位：電子カルテのDIシステム
- 4位：製薬会社 WEBサイト
- 5位：PubMed

Q20. 医薬品の安全性に関する情報（副作用）を入手する場合、主にどの情報源から入手していますか？診療時間中と診療時間外のそれぞれについて、最大3つ選択して下さい。

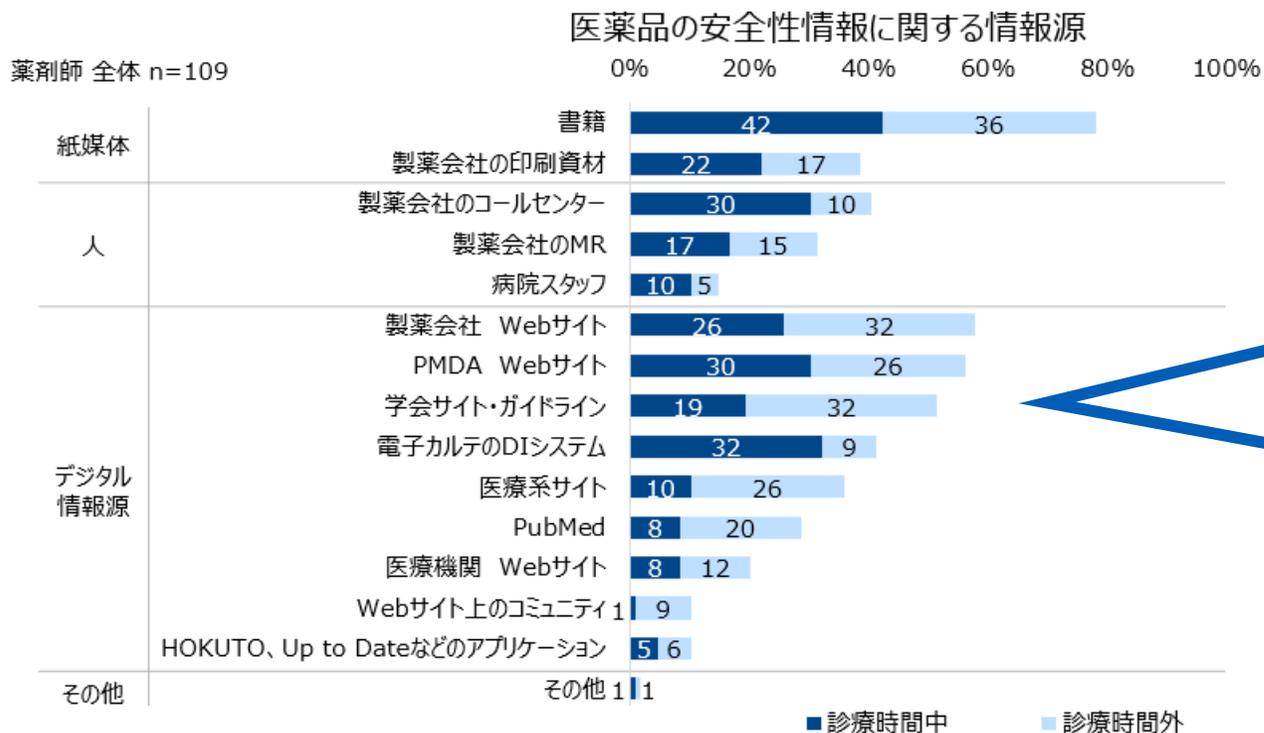
※診療時間中： 外来や患者受け入れ準備中の忙しい時を想定下さい

※診療時間外： 自分の時間を比較的確保できる場合を想定下さい

# 薬剤師： 医薬品の安全性情報に関するデジタル情報源

薬剤師による医薬品の安全性情報に関する情報源の上位は、「製薬会社WEBサイト」、「PMDA WEBサイト」、「学会サイト・ガイドライン」、「電子カルテのDIシステム」、「医療系サイト」であった。

## 薬剤師



### 薬剤師が確認するデジタル情報源 (TOP5)

※時間帯問わず

- 1位：製薬会社 WEBサイト
- 2位：PMDA WEBサイト
- 3位：学会サイト・ガイドライン
- 4位：電子カルテのDIシステム
- 5位：医療系サイト

Q20. 医薬品の安全性に関する情報（副作用）を入手する場合、主にどの情報源から入手していますか？ 診療時間中と診療時間外のそれぞれについて、最大3つ選択して下さい。

※診療時間中： 外来や患者受け入れ準備中の忙しい時を想定下さい

※診療時間外： 自分の時間を比較的確保できる場合を想定下さい

# 医薬品情報を知りたいときの流れ（仮）

知りたい安全性情報  
副作用の対処法、発現時期、副作用発現率等

アンケート結果からの仮説として、「医師は医薬品情報を調べてわからないときは、薬剤師もしくはMRに問い合わせ」をしており、「薬剤師は、医薬品情報を調べてわからないときはMRもしくはコールセンターに問い合わせ」をしているのではないかと推察される。

医師

(診断・治療方針の決定)

ウェブサイト、電子カルテ、  
ガイドラインなどを確認※1

解決しない  
場合

薬剤師

(薬の提供・管理、服薬指導)

ウェブサイト、ガイドライン、  
電子カルテ、などを確認※2

解決しない場合

製薬企業に  
問い合わせ

MR

コールセンター

添付文書、RMP  
適正使用ガイドなど※3

添付文書、RMP  
適正使用ガイドなど※3

※1 (医師のアンケート結果の上位より順に)  
医療系サイト、学会サイト・ガイドライン、電子カルテのDIシステム、  
製薬企業ウェブサイト、PubMed、PMDA ウェブサイト、  
HOKUTO、Up-to-dateなどのアプリなど

※2 (薬剤師のアンケート結果の上位より順に)  
製薬企業ウェブサイト、PMDA ウェブサイト、学会サイト・ガイドライン、  
電子カルテのDIシステム、医療系サイト、PubMedなど

※3 添付文書、IF、RMP、  
適正使用ガイド、  
審査報告書、JADERなど

## 製薬協 PV部会 TF-1 参加企業

**リーダー兼担当副会長  
拡大幹事**

竹本 信也	(中外製薬株式会社)
北川 南都子	(日本イーライリリー株式会社)
篠田 好果	(ノバルティス ファーマ株式会社)

野口 正浩	(アステラス製薬株式会社)	中西 晋平	(中外製薬株式会社)
奥平 可奈子	(エーザイ株式会社)	谷口 圭一	(鳥居薬品株式会社)
富島 さやか	(大塚製薬株式会社)	田中 佐千代	(日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社)
安東 亜希子	(グラクソ・スミスクライン株式会社)	隅谷 真依	(ファイザー株式会社)
原田 郁子	(住友ファーマ株式会社)	海野 一郎	(マルホ株式会社)
水田 藍	(千寿製薬株式会社)	森田 愛子	(Meiji Seikaファルマ株式会社)