

医薬品と製薬産業へのより正しい理解を得るために

医薬品がその役割を果たすためには的確な情報とその理解が不可欠です。製薬協では、幅広い関係者に向けて医薬品に関する情報を発信し、医薬品や製薬産業に関する理解を深めていただけるよう広報活動を展開しています。

製薬協フォーラム

各界リーダーとのコミュニケーションを

製薬協フォーラムは、国会議員、行政、関係団体、オピニオンリーダー、患者団体および報道関係者など製薬協に関係する各界のリーダーと、会員会社の代表者が一堂に会して意見交換を行うことを目的として開催しています。



製薬協フォーラム

アジア製薬団体連携会議 (APAC)

アジアの人々に革新的な新薬を速やかに届ける

アジア製薬団体連携会議は、アジアの人々の革新的新薬へのアクセスを向上させるため、製薬協が中心となり、国際製薬団体連合会傘下のアジアの製薬関連団体代表者、各国規制当局やアカデミアなどが一堂に会し、課題認識の共有化、課題改善のための提言・提案を行う目的で開催している国際会議です。



アジア製薬団体連携会議 (APAC)

知財フォーラム

我が国の医薬品産業の国際競争力強化のために

知的財産フォーラムは、我が国製薬業界が国際経済社会の中で競争力を維持し発展を続けていくために、知的財産に関する諸課題について、幅広く有識者や関係者との意見交換を行い、知的財産に係る製薬協としての諸提言を積極的かつ効果的に外部発信しその実現を推進することを目的としています。



知財フォーラム

政策セミナー

製薬産業の将来を考える

政策セミナーは、行政・アカデミアなどを代表する方々の講演やパネルディスカッションを通じ、目指すべき製薬産業の将来像やその実現に必要な施策などを共有し、今後の産学官一体となった取り組みのさらなる充実を図る目的で開催しています。



政策セミナー

患者団体セミナー

患者さんとのコミュニケーションを

患者団体セミナーは、製薬産業の新薬研究開発などに対する取り組みについて意見交換を行うなど、患者さんとの連携を推進する目的で開催しています。また、製薬協ウェブサイト「患者さんとともに」というコンテンツを掲載し、各種情報の提供を行っています。



患者団体セミナー

製薬協コミュニケーションプラン

製薬産業は、多くの方々のご協力を得ながら発展し、社会への貢献を果たしていく産業であるため、双方向のコミュニケーションが重要であり、その活動の礎となるのが、広く一般の方々の製薬産業への深い理解と信頼であると考えています。こうした観点から、製薬産業と医薬品について広く一般の方々の理解と信頼を得るため、製薬協コミュニケーションプランとして啓発キャンペーンを毎年実施しています。

新聞広告

雑誌広告

テレビシンポジウム、テレビ特別番組

研究開発志向型製薬企業および医療用医薬品が果たしている社会的役割の重要性などについて、広く一般の方々に理解していただくことを目指して、地方テレビ局とのタイアップによるテレビシンポジウムや、「医進薬新 夢のメディ神殿」などの特別番組を提供しています。



シンポジウム収録会場



収録の様子

テレビ特別番組