

2013年度製薬協コミュニケーションプランについて (ムーブ・イノベーション・キャンペーン 2013)

日本製薬工業協会
広報委員会

1. 企画意図

製薬協は、2013年度も引き続き、一般国民とのコミュニケーションを実施し、製薬産業を身近な「見える産業」として認知・理解いただけるよう継続的にコミュニケーションを図ってまいります。

「新薬の創出」に関して、「アンメット・メディカル・ニーズ」「新薬の創出力」、「科学技術発展と研究開発」をメインテーマとしてさまざまなトピックスを発信し、製薬産業に対する認知・理解を高めていくことを意図しています。

2. キャンペーン名称 「ムーブ・イノベーション・キャンペーン 2013」

3. キャッチコピー 「新しいくすりが、日本を元気にします。」

4. キャンペーンロゴとその意味



- ・気づき（ひらめき）
- ・日本からの新薬創出
- ・世界の人々の健康と福祉の向上

5. メインテーマ

- ・アンメット・メディカル・ニーズ
- ・新薬の創出力
- ・科学技術発展と研究開発

6. ビジュアルについて

キービジュアルでは、メインテーマをメッセージコピーやイラスト、動画で分かりやすく表現し展開していく予定です。

7. キャンペーンの展開方法

- (1) 一般紙上・ビジネス誌上での広告
- (2) BS テレビスポット CM
- (3) 主要都市の電車内交通広告（動画 CM を含む）

- (4) 大手検索サイトでのバナー広告
- (5) 製薬協ウェブサイトにおける理解推進コンテンツの提供
- (6) 製薬協会員会社ウェブサイトへのバナー掲出

以 上